

# SOSYAL İNOVASYON İÇİN EKOSİSTEMLER YARATMAK



## Sosyal inovasyon ekosistemi nedir?

Ekosistem, en etkili ağlar ve topluluklar aracılığıyla işlev gören bir dizi karmaşık, birbirine bağımlı ilişkidir. Bazı koşullar, inovasyon ve girişimcilerin başarılı olmalarına ve statüko sisteminin dinamiklerini değiştirmelerine izin vererek, bu ekosistemlerin gelişmesine yardımcı olur.



## Bu neden önemli?

Sosyal inovasyon ekosisteminin gelişimini, büyümesini ve olgunlaşmasını desteklemek, sosyal inovasyonun - Türkiye ve dünyadaki - etkisini derinleştiren önemli bir görev. Destekleyici ekosistemler, çözmeye çalıştığımız sorunların ölçek ve karmaşıklığına uygun çözümler geliştirmeye yardımcı olur.

Mayıs 2018'de gerçekleşen *Wayfinder İstanbul*'da; katılımcıların Kanada, Avrupa, Avustralya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika deneyimlerinden yola çıkarak, sosyal inovasyon ekosistemlerini güçlendirmek için gereken, görünen ve görünmeyen bileşenleri araştırdık. Daha fazla bilgi için [www.sixwayfinder.com](http://www.sixwayfinder.com)

## Kolaylaştırıcı koşullar

*"Sosyal inovasyon ekosistemleri, kapsayıcı, işbirlikçi, tarafsız ve farklı insanları bir araya getirip sorunları çözmek için beraber tutmaya ve buluşturmaya yetecek kadar çeşitli olmalı." Violaine des Rosiers, la Maison de L'innovation Sociale, Kanada.*

### Çeşitlilik

Çeşitlilik, inovasyonu teşvik eder. Bu, farklılığa değer vermemiz ve farklı geçmişlere sahip insanları deneyim paylaşmak, teori ve pratik değiş tokuşu yapmak ve sorunları çözmek üzere bir araya getirmek için bir yol bulmamız gerektiği anlamına geliyor.

*"Toplumsal fayda için değişim yaratmak isteyen çok sayıda insan var ama kendi silolarında çalışıyorlar ve başkaları ile bağlantıları yok. Eğer gerçek bir değişim ve etki yaratmak istiyorsak, insanların başkalarını görmelerini ve silolar arası çalışmasını sağlamalıyız." Nova Franklin, Meld Studios, Avustralya.*



### İşbirliği

Fikir alışverişi ve sektörler arası bağlantılar güçlü ekosistemler için anahtar rol oynuyor. Anlaşız ve güven inşa etmek işbirliğinin ön şartı.



*"Farklı geçmişlere sahip insanların bir araya gelmesi, deney yapmaları güç ve rol algılarına meydan okumaları için bir alan yaratık (Montreal'de). İnsanların sorunları topluca yanıtlayabilmeleri ve birlikte çözüm üretmeye başlayabilmeleri için alanlar yaratmak çok önemli" Violaine des Rosiers, la Maison de L'innovation Sociale, Kanada.*

*"Çözmeye çalıştığımız meseleler bir kurum veya sektör için çok büyük ve karmaşık. Gerçek değişim yaratmak için sektörler arası birlikte çalışmalı ve işbirliği yapmalıyız" Gianluca Misuraca, Avrupa Komisyonu.*

*"Tüm gerçek inovasyonun arkasında kolektif eylem yer alır" Gorka Espiau, Agirre Lehendakaria Sosyal ve Siyasal Araştırmalar Merkezi.*

### Özel alanlar ve yerler

Bir şehirde veya bölgede bu işe adanmış bir alan (fiziksel veya sanal), işbirliği koşullarının yaratılmasına, yeni fırsatların ortaya çıkmasına ve gerekli ilhamın sağlanmasına yardımcı olabilir. Aynı zamanda sosyal inovasyonu daha görünür kılmaya yardımcı olur. Bir ekosistem izole bir laboratuvarında veya test tüpünde yer alamaz ve insanlar olmadan ortaya çıkamaz.

## Çeşitli ve Bütünsel Finansman ve Fonlama

Ekosistemin kendisi ve içinde çalışanlar kaynak bulmaya ihtiyaç duyarlar. İnovasyonun farklı aşamalarında ve kapasite geliştirmede sosyal finansmana erişim ve farklı aktörlerden finansman sağlanması önemli.

Avrupa Komisyonu, son on yılda önemli miktarda finansman sağlayarak Avrupa'nın güçlü ekosistemi için kritik bir öneme sahip oldu - sadece sosyal inovasyona yatırım yaparak değil aynı zamanda ekosistemin kendisini oluşturan kapasite geliştirme, ağlar, araştırma, anlamlı geliştirme ve inovasyon öncülükleri için kilit taşı olan kurumları destekleyerek de önemli bir konuma sahiptir.



## Artan görünürlük ve sosyal inovasyon konusunda kamu bilinci

### Balonumuzun dışındakilere ulaşmak.

"Sosyal inovasyonun ana akım haline getirilmesi, işimizin amacı ve süreçleri ile ilgili iletişim yapmak için yeni ve yaratıcı yollar gerektirecek. Bu aynı zamanda yeni kitlelerle etkileşim kurmak anlamına geliyor. Toplum, aile, hane halklarını nasıl bir değer olarak ortaya çıkaracağız ve bunları sosyal inovasyon hareketimize nasıl dahil edeceğiz? Sosyal inovasyon konferansına asla katılmayacak kişileri nasıl dahil edebiliriz?" Carolyn Curtis, Avustralya Sosyal Yenilik Merkezi.



### Devlet desteği ve katılımı

Devlet desteği ölçek yaratmak için çok önemli. Sosyal inovasyonun tanınması ve desteklenmesi, katılım kadar önemli - devlet desteğini işaret ederek, kamu çalışanları ve ortaklarının sosyal inovasyona katılımı için bir izin kültürü yaratabilir.

*"Kanada'da, topluluk organizatörü Al Etmanski tarafından popüler hale getirilen bir imge olan 'sosyal inovasyonu su şebekesine koymak' hakkında konuşuyoruz. Üzerinde sadece ulusal doğal kaynakları etkilemez - Bu metaforik su kaynağı üzerinde de benzersiz bir etkilere var. Devletler destekleyici iletişim ve tanınma yoluyla sosyal inovasyon için ulusal bir anlayış geliştirebilirler". Sosyal İnovasyon Nesli'nin yazarı Kelsey Spitz-Dietrich: Sistem Değişimi için Kanada Ekosisteminin Geliştirilmesi.*

## Kolaylaştırıcı koşullar

### Zihniyet

Sosyal inovasyon için ekosistemler yaratmak bir zihniyettir. Bu, yalnızca yukarıdan aşağıya doğru bakmak değil, aynı zamanda aşağıdan yukarıya doğru bakmak, insanları, değerleri ve kültürleri ekosistemin temel bileşenleri olarak görmek demektir.



*"Bu çalışmanın azimden umuda ve anlayışa kadar insanlığın her yönünü kapsamaması gerekiyor. Bu, içinde yaşadığımız sistemlerdeki insanlarla olduğu kadar sahadaki insanlarla da çalışmamızı gerektiren farklı bir düşünme biçimi" Tarik Yousef, Brooking Doha Center, Katar.*

### Zaman

Bütün bu uygun koşulların oluşması zaman gerektirir ve yaşam boyu -ve ötesinde- bir faaliyettir.

*"Bunun içinde uzun süre olmanız gerekir" Tim Draimin, McConnell Vakkı, Kanada*

*"Bir gecede olmaz, kimliğimize dair bir belirsizlikle ilgili rahat ve sabırlı olmanız gerekir" James Stauch, Mount Royal University, Kanada.*



### Ortak ve kolektif bir amaç

Sağlıklı ekosistemler, bireysel girişimci efsanesine meydan okuyarak parçaları toplamlardan daha büyük bir çıktıyı destekler ve tüm gerçek inovasyonun arkasında ortak eylemler olduğunu kabul ederler.



*"Avustralya'da önemli bir vakıf, Avustralya için doğru ekosistemin ne olduğu ve ilerleyen yıllarda karşımıza çıkacak bazı büyük meseleleri çözmeye konusunda bize neyin yardım edeceğini düşünmek için özel sektör, filantropi, STK'lar ve devletten farklı aktörler ile çalışıyor" Carolyn Curtis, TACSI*

### Ortak bir hikâye

Hikâyelerin nerede hizalandığını bularak ve birlikte ortak düşünce oluşturarak, ortak bir anlayış yaratabilir, birbirimizle ilişki kurabilir ve güven geliştirebiliriz.

*"Avrupa, toplumsal dönüşüm hikayesini ve güncel modelin çalışmadığına dair müşterek bir kararı benimsedi. Bu, sosyal inovasyon için ivme sağlamaya yardımcı oluyor ve daha fazla aktörün katılımını sağlıyor" Gorka Espiau, The Agirre Lehendakaria Center for Social and Political Studies, İspanya.*

### Ortak bir terminoloji

Hem birbirimize hem de hareketin dışında yer alanlara ne yaptığımızı açık bir şekilde anlatan, ortak anlaşılabilecek ortak bir terminoloji gerekiyor. Anahtar kelimelerin ve cümlelerin farklı yorumları, yanlış anlaşılmalara yol açabilir.

*"Birbirimizi en basit dille anlamazsak, bir sistemi nasıl değiştirebiliriz ki?" Louise Pulford, SIX, UK.*